

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA RECOGIDA SELECTIVA DE LA MATERIA ORGÁNICA Y DEL COMPOSTAJE DOMÉSTICO EN EL MUNICIPIO DE MUNGIA

INFORME FINAL

SPORA
INGURUMEN ZERBITZUAK

Hernani

Pg. Akarregi P-4A · 20120 HERNANI (Gipuzkoa)
Telefonoa 943 55 48 74 · fax 943 55 09 00
www.spora.es · spora@spora.es



ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	3
2	OBJETIVOS	4
2.1	OBJETIVOS GENERALES	4
2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
3	CONSIDERACIONES GENERALES	6
4	DIFUSIÓN Y MATERIAL EDITADO	7
5	CAMPAÑA DOMICILIARIA	13
5.1	DIFUSIÓN.....	13
5.2	SESIONES INFORMATIVAS	14
5.3	PUNTO INFORMATIVO ITINERANTE	15
5.4	GENERADORES SINGULARES.....	16
5.5	CURSOS DE COMPOSTAJE DOMÉSTICO.....	17
6	RESULTADOS	19
6.1	RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DOMICILIARIA.....	19
6.2	RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE LOS GENERADORES SINGULARES	19
6.3	RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE COMPOSTAJE DOMÉSTICO	20
6.4	CONCLUSIONES.....	20
7	FORTALEZAS Y DEBILIDADES	22
7.1	FORTALEZAS.....	22
7.2	DEBILIDADES.....	22



1 INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por objeto detallar las acciones llevadas a cabo y mostrar los resultados obtenidos durante el desarrollo de la **campaña de comunicación para la implantación de la recogida selectiva de la materia orgánica y del compostaje doméstico en el Municipio de Mungia.**

Durante el mes de octubre se ha desarrollado la campaña de comunicación para la implantación de la recogida selectiva de la materia orgánica y del compostaje doméstico en Mungia.

Durante esta campaña, el objetivo ha sido dar a conocer e informar a los vecinos de Mungia sobre la puesta en marcha de la recogida selectiva de la materia orgánica dirigida a las viviendas del casco urbano y de la campaña de compostaje doméstico dirigida a las viviendas situadas en los barrios impulsada por el Ayuntamiento de Mungia.

Para el desarrollo de la campaña se han definido tres ejes de trabajo principales: El primero de ellos, ha tenido como objetivo la adhesión a la campaña de recogida selectiva de materia orgánica del mayor número de familias del casco urbano, el segundo ha tenido como objetivo la adhesión del máximo número de viviendas de los barrios al compostaje doméstico, mientras que el tercero se ha centrado en los generadores singulares.

Con el objetivo de informar al mayor número de familias del casco urbano se han programado diferentes acciones de comunicación, por una parte sesiones informativas y por otra, acciones de calle mediante puntos informativos.

Dirigidas a las familias de los barrios se han organizado diferentes cursos de compostaje distribuidas de tal forma que pudieran dar respuesta a las familias de los diferentes barrios de Mungia.

En cuanto a los generadores singulares, se han visitado todos los generadores singulares del municipio susceptibles de participar en la recogida selectiva de materia orgánica.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES

- Conseguir el mayor número de adhesiones posibles a la recogida selectiva de la fracción orgánica.
- Informar y sensibilizar a la población de forma clara y concisa sobre la importancia de una buena separación en origen, para aumentar la cantidad y calidad de todas las fracciones de la recogida selectiva, y en especial de la materia orgánica.
- Impulsar el compostaje en las zonas rurales, como método de gestión alternativo de la materia orgánica.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar a la mayor parte de la población, a la que va dirigida la campaña sobre la recogida de la fracción orgánica y entregarles el material para garantizar una correcta separación en origen
- Comunicar a los ciudadanos y ciudadanas las ventajas del nuevo modelo de recogida selectiva de la fracción orgánica y de los beneficios del producto final obtenido y de la importancia de la calidad de la fracción orgánica recogida
- Obtener unas tasas elevadas de materia orgánica recogida separadamente y con el mayor grado de pureza en los residuos recogidos
- Mejorar el porcentaje y la calidad del resto de fracciones de recogida selectiva comercial y doméstica
- Aumentar el nivel de información sobre la correcta separación de las fracciones valorizables y el tratamiento de todas ellas
- Corresponsabilizar al ciudadano y a los productores singulares de su papel activo en la minimización y correcta gestión en origen de los residuos municipales.
- Informar a la ciudadanía sobre la nueva ordenanza reguladora de la recogida de residuos.
- Informar a la ciudadanía de las zonas rurales sobre la posibilidad de compostar los restos orgánicos y sobre las ventajas que comporta.



- Impulsar el compostaje doméstico como método de gestión de la materia orgánica en las zonas rurales.
- Formar a los nuevos composteros para la obtención de un compost de calidad y evitar problemas que posibiliten el abandono de los mismos.

3 CONSIDERACIONES GENERALES

La campaña de comunicación y sensibilización ciudadana para la implantación de la recogida selectiva de materia orgánica y del compostaje doméstico en el municipio de Mungia ha tenido dos ejes de trabajo diferenciados:

- Implantación de la recogida selectiva de la FORM domiciliaria.
- Implantación del compostaje doméstico en las zonas rurales.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación se basa en acciones de comunicación directa hacia el ciudadano para informarlos del nuevo servicio de recogida selectiva y proporcionarles los materiales necesarios para realizar la separación en origen.

En el caso de la ciudadanía del casco urbano se han llevado sesiones y puntos informativos en los que se ha explicado el nuevo sistema de recogida selectiva para la FORM y se les ha hecho entrega del “Kit de la orgánica”.

La difusión se ha realizado mediante pomming a las viviendas del casco urbano y se han colocado carteles en los lugares de mayor interés del municipio, indicando el horario y lugares tanto de las sesiones como de los puntos informativos dónde pasar a recoger el material para la separación en origen de la materia orgánica.

En el caso de la implantación del compostaje doméstico, la difusión se ha realizado mediante el envío de cartas y en las mismas sesiones y puntos informativos se ha informado sobre dicha posibilidad a los interesados que residen en los barrios.

Además se ha puesto un teléfono de atención ciudadana para la resolución de dudas o para recibir información sobre el servicio de recogida de la fracción orgánica o la implantación del compostaje, por otra parte se han coordinado las inscripciones para los cursos de compostaje doméstico.

4 DIFUSIÓN Y MATERIAL EDITADO

Para llevar a cabo la campaña de comunicación, se ha creado una imagen gráfica basada en la imagen creada por el Ayuntamiento para la correcta gestión de los residuos urbanos. En este caso se ha adaptado, introduciendo el concepto de la materia orgánica, haciendo referencia a la llegada del momento de una correcta gestión de la orgánica, bajo el concepto de “es el momento de la orgánica”.

FIGURA 1. IMAGEN GRÁFICA



Para la difusión de las diferentes actuaciones de campaña se ha diseñado, editado y distribuido el siguiente material:

- Pomming. (FIGURA 2)
- Carteles informativos. (FIGURA 3)
- Cartas (FIGURA 4)
- Magnético recordatorio. (FIGURA 5)
- Lonas para la personalización del Punto Informativo. (FIGURA 6)
- Guías de compostaje (FIGURA 7)

FIGURA 2. Pomming



¡PARTICIPA Y RECICLA LA ORGÁNICA!
VEN A RECOGER GRATIS EL KIT DE LA ORGÁNICA:
Puedes recoger el kit en cualquiera de las sesiones o puntos informativos organizados, en el día y hora que más te convenga.
Se entregará un kit por vivienda a las personas empadronadas en Mungia, hasta agotar existencias.

PARTE HARTU ETA ORGANIKOAK BIRZIKLATU!
ERDU ETA JASO DOAN ORGANIKOEN KIT-A:
Kit-a ondoren azaltzen diran hitzaldi eta informazio-puntuetan hartu zeinik; ondoren jatorrean erabian.
Esebeztza bakoitzeko kit bat bananduko da Mungian errolatutakoak bananduko jake, dagozan kit gutxiak amaitu arte.

SESIONES INFORMATIVAS
En 40 minutos te informaremos sobre la nueva recogida. Las sesiones comenzarán a todas las horas en "punto".

PUNTOS INFORMATIVOS
Viernes, 9 de octubre De 9 a 13 h

SALA ALKANTASUNA, KONBENTU DEL AYUNTAMIENTO
Martes, 6 de octubre De 17 a 21 h.
Sábado, 10 de octubre De 10 a 14 h.
Miércoles, 14 de octubre De 17 a 21 h.

EUSKAL PIZKUNDE ETORRITZA
Viernes, 16 de octubre De 17 a 21 h

INFORMAZINO-BILERAK
40 minutuan bitartean modu berri honetan gero informazio guttiak jasoko dituz. Informazio-bilerak ondorengo egunetan, ordu puntuetan hasita.

INFORMAZINO-PUNTUAK
Barikua, urriak 9 9:00 - 13:00

LOKAL ETERRA ALKANTASUNA KONBENTU
Martitzena, urriak 6 17:00 - 21:00
Zarbitua, urriak 10 10:00 - 14:00
Martitzena, urriak 14 17:00 - 21:00

EUSKAL PIZKUNDE ETORRITZA
Barikua, urriak 16 17:00 - 21:00

PARA MÁS INFORMACIÓN LLAMA AL TELÉFONO GRATUITO: 900 86 69 63
De 10 a 17 h

MUNGIA UDALA
BFA DFB

INFORMAZINO GEHIAGORAKO, ONDORINGO DOAKO TELEFONORA DEITU: 900 86 69 63
10:00etatik 17:00etara

MUNGIA UDALA
BFA DFB

FIGURA 3. CARTELES INFORMATIVOS



MUNGIA GARBI
ORGANIKOAREN GARBIA

PARTE HARTU ETA ORGANIKOAK BIRZIKLATU! | **¡PARTICIPA Y RECICLA LA ORGÁNICA!**

ERDU ETA JASO DOAN ORGANIKOAREN KIT-A.
Ondo bereiziteko zer egin behar dan bere azalduko deutzugu.

VEN A RECOGER GRATIS EL KIT DE LA ORGÁNICA.
También te daremos toda la información para una correcta separación.

INFORMAZINO-PUNTUETAN:
EN SESIONES INFORMATIVAS:
40 minutuan bitartean modu berri honetan gero informazio guttiak jasoko dituz. Informazio-bilerak ondorengo egunetan, ordu puntuetan hasita.

EN PUNTOS INFORMATIVOS:
En 40 minutos te informaremos sobre la nueva recogida. Las sesiones comenzarán a todas las horas en "punto".

Barikua, urriak 9
Viernes, 9 de octubre
9:00 - 13:00
Euskal Pizkundea etorritza

Barikua, urriak 16
Viernes, 16 de octubre
17:00 - 21:00
Euskal Pizkundea etorritza

Martitzena, urriak 6 / Martes, 6 de octubre
17:00 - 21:00 // Alkantasuna Konbentua etorritza

Zarbitua, urriak 10 / Sábado, 10 de octubre
10:00 - 14:00 // Alkantasuna Konbentua etorritza

Eguzteana, urriak 14 / Miércoles, 14 de octubre
17:00 - 21:00 // Alkantasuna Konbentua etorritza

HARTU ZU PARTE KONPOSTA JE-KANPAINAN / PARTICIPA EN LA CAMPAÑA DE COMPOSTAJE:
Udalak konposta egiten ikasteko hainbat ikastaro antolatu ditu auzoetan kokatuta dagozan etxeetako bizilagunei zuzenduta. Bertan, konposta egiten ikasteaz gainera, horretarako behar dabezan material gutxiak eskuratu ahal izango dabaz.

PARA LAS VIVIENDAS SITUADAS EN LOS BARRIOS, EL AYUNTAMIENTO DE MUNGIA HA ORGANIZADO VARIOS CURSOS DE COMPOSTAJE, DONDE LOS/AS INTERESADOS/AS RECIBIRÁN LA FORMACIÓN ASÍ COMO LOS MATERIALES NECESARIOS.

DIKAO TELEFONORA IZENA EMOTETO ETA INFORMAZINO HARTZEKO: INSCRIPCION Y MÁS INFORMACION EN EL TEL. GRATUITO: 900 86 69 63
10.00 - 17.00

MUNGIA UDALA | **BFA DFB**

FIGURA 4. CARTAS



FIGURA 5. MAGNÉTICOS

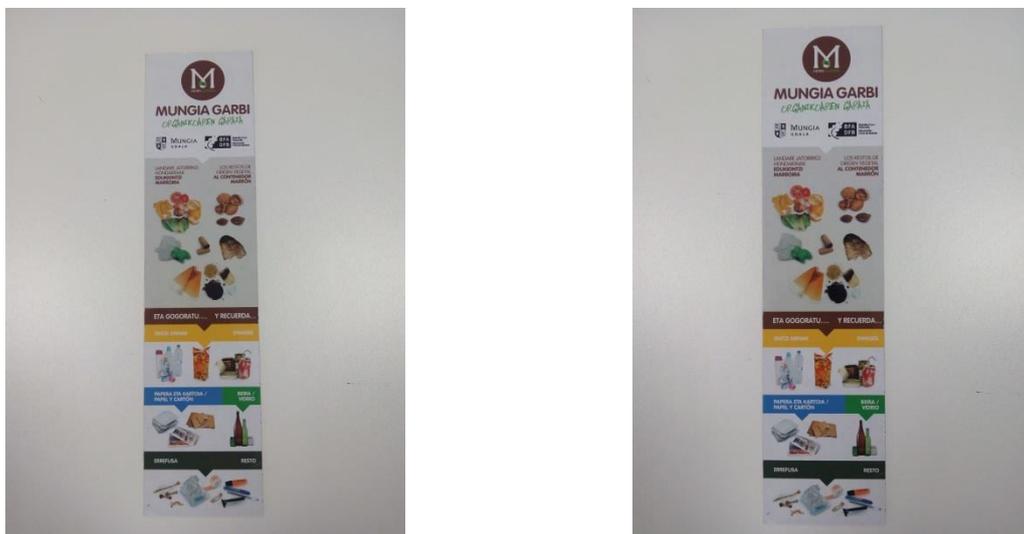


FIGURA 6. LONAS PUNTO INFORMATIVO



JASO HEMEN ORGANIKOAREN KIT-A
RECÓGE AQUÍ TU KIT DE LA ORGÁNICA



LANDARE JATORRIKO HONDAKINAK, EDUKIONTZI MARROIRA
LOS RESTOS DE ORIGEN VEGETAL AL CONTENEDOR MARRÓN.



Lehen, azaldu: erretan, belarrik, landareak...
Restos de frutas, verduras, legumbres y hortalizas.



Frutas, leguminas...
Residuos de frutos de cáscara de frutos secos.



Lehen, azaldu: erretan, belarrik, landareak...
Residuos de pan, galletas y otros.

HAU BERE ITXI ZEINKEZU:
TAMBIÉN PUEDES DEPOSITAR.



Lehen, azaldu: erretan, belarrik, landareak...
Residuos de frutas, verduras, legumbres y hortalizas.



Lehen, azaldu: erretan, belarrik, landareak...
Residuos de frutas, verduras, legumbres y hortalizas.



Lehen, azaldu: erretan, belarrik, landareak...
Residuos de frutas, verduras, legumbres y hortalizas.

PARTE HARTU ETA ORGANIKOABIRZIKLATU!
¡PARTICIPA Y RECICLA LA ORGÁNICA!

SORTZEN DOGUEN ZABOR GUZTIA ONDO BEREIZTEN BADOGU, ZABORTEGIRA EDO ERRAUSTEGIRA DOAZEN HONDAKINEN ZATI HANDI BAT KENDUKO DOGU.

SI SEPARAMOS CORRECTAMENTE TODO LO QUE GENERAMOS, ELIMINAREMOS PRÁCTICAMENTE TODOS LOS RESIDUOS QUE VAN A VERTEDERO O A INCINERACIÓN.



FIGURA 7. GUÍAS DE COMPOSTAJE





ZER EGIN BEHAR DA KONPOSTATZEN HASI AURRETIK?

Toki aproposa bilatu

Konpostagailuak lurarekin kontaktu zuzenean egon behar du, inoiz ez zolaren gainean. Haize eta euritik babestutako toki bat izatea aholkatzen da, eguzki gutxikoa.

Konpostagailuaren oinarrian geruza drainagarria jarri

Konpostagailuaren oinarrian material lehorreko (adarrak, enborrak, hosto lehorrak, lastoa, etab.) 10 cm-ko geruza drainagarria jartzea komeni da, drainaketa eta aireztapena hobetzeko.

Metalezko sarea jarri

Konpostagailuaren azpian metalezko sarea jartzea gomendatzen da, saguak edo antzeko animaliak sar ez daitezen.



ZERK BALDINTZATZEN DU KONPOSTATZE PROZESUA?

Materia organikoaren deskonposaketaren arduradun nagusiak mikroorganismoak dira, eta bizitzeko eta konpostatze prozesua garatzeko baldintza ezin hobeak behar dituzte.

Hiru dira prozesua erregulatzen duten ingurumen-baldintzak, eta funtzionamenduaren adierazle direnak:



Oxigenoa (%15-21)

Organismoek oxigenoa behar dute arnastu eta bizi ahal izateko. Garrantzitsua da airea material gutzira iristea, baldintza anaerobioak (oxigeno gabeak) saihesteko.

Temperatura (45-65 °C)

Temperaturaren gorakada mikroorganismoen aktibitateak eragindako energia askatzetik dator. Gehiegizko temperatura kontrolatu egin behar da, zeren 65 °C tik gorako tempereturek aktibitate mikrobiarra inhibituz dezakete. Temperaturak konpostatzen ari diren hondakinen higienizazioa ere ahalbidetzen du.

Hezetasuna (%45-55)

Mikroorganismoak inguru hezeetan bakarrik dira aktiboak. Ura falta bada, prozesua mantsotu egiten da, eta ur gehiegi badago, baldintza anaerobioak gertatzen dira eta materia organikoa usteldu egiten da, usain txarrak sortuz.

5 CAMPAÑA DOMICILIARIA

La campaña dirigida a los ciudadanos se inicia el 30 de septiembre de 2015 y finaliza el 22 de octubre de 2015. Es decir, durante tres semanas se han desarrollado todas las acciones previstas dentro de la campaña de comunicación para la implantación de recogida de la fracción orgánica y del compostaje doméstico, excepto las visitas de seguimiento de los compostadores. Durante este periodo se han llevado a cabo diferentes acciones con el objetivo de dar a conocer el inicio de la campaña y la recogida selectiva de la fracción orgánica.

Estas han sido las principales acciones que se han desarrollado:

- Difusión
- Desarrollo de las sesiones informativas
- Instalación de Puntos informativos itinerantes
- Visitas a los generadores singulares
- Cursos de compostaje doméstico

Dos educadores ambientales han sido los encargados de llevar a cabo las diferentes acciones.

5.1 DIFUSIÓN

El objetivo de esta fase ha sido informar a la ciudadanía del inicio de la campaña y dar a conocer los sistemas de participación y el funcionamiento de la misma a partir de los elementos comunicativos. La difusión se ha iniciado durante la semana del 28 de septiembre, una semana antes del comienzo de la campaña, para garantizar que la ciudadanía recibiera la información antes del inicio de campaña.

Para la difusión de las actuaciones de la campaña se han editado y distribuido pommings en todas las viviendas del casco urbano, anunciando el inicio e informando de las ubicaciones y los horarios de las sesiones y de los puntos de información itinerante. En total se han distribuido 5.543 pommings.

En aquellos portales donde los vecinos no permitieron colocar los pomming en los pomos de las puertas de las viviendas, se buzonearon los materiales gráficos informativos. En las viviendas donde no se ha logrado entrar al edificio se han dejado los pomming en las cestas para la publicidad en el caso de que las hubiera y en el caso contrario se han introducido por debajo de la puerta o se han dejado unos ejemplares en el pomo de la puerta principal del portal.

FIGURA 8. POMMNG



Para las viviendas de los barrios se han editado y enviado a través de correos 1.425 cartas.

Paralelamente se han colocado 50 carteles informativos en diferentes puntos del municipio, para garantizar que el público objetivo ha sido informado de todas las acciones previstas.

5.2 SESIONES INFORMATIVAS

Se han desarrollado 3 sesiones informativas en el municipio de Mungia, concretamente en la sala Alkartasuna Konkordia del Ayuntamiento, los días 6, 10 y 14 de octubre.

Las sesiones informativas las han llevado a cabo dos educadores ambientales con la ayuda de una presentación en power point que ha permitido mostrar imágenes facilitando la comprensión de los conceptos explicados.

Los temas que se han tratado durante las sesiones han sido los siguientes:

- Presentación del modelo de recogida selectiva de la fracción orgánica del municipio
- Importancia de la FORM sobre el resto de fracciones de residuos
- Estado actual de la recogida selectiva en Mungia
- Composición de las fracciones de la recogida selectiva
- Separación en origen y uso de los contenedores
- Proceso de valorización de la FORM

- Beneficios de valorizar la FORM y del producto final que se obtiene

Al final de la presentación los ciudadanos han podido resolver todas las dudas que les hayan podido surgir. Al finalizar las sesiones se han entregado los kits de la orgánica a los asistentes, proporcionando uno por familia, a medida que se ha realizado la entrega se ha actualizado la base de datos con los datos de las familias adheridas.

Las sesiones informativas se han desarrollado en horario de 17:00 a 21:00 ó de 10:00 a 14:00, y cada sesión ha comenzado a cada hora en punto, de esta manera en cada sesión se han impartido 4 charlas en diferentes horarios, ofreciendo a la ciudadanía una amplitud de horarios.

FIGURA 9. SESIONES INFORMATIVAS



5.3 PUNTO INFORMATIVO ITINERANTE

Con el objetivo de informar a los ciudadanos y ciudadanas sobre la nueva experiencia de recogida selectiva de la materia orgánica y repartir los materiales necesarios para su separación, se han instalado puntos informativos en Euskal Pizkunde Etorbidea.

Los puntos informativos se llevaron a cabo los días 9 y 16 de octubre. El día 9 de octubre en horario de mañana de 9:00 a 13:00 aprovechando la celebración del mercado, y el día 16 de octubre en horario de tarde de 17:00 a 21:00 con el objetivo de acercarse a otro tipo de perfil de público objetivo.

FIGURA 10. PUNTOS INFORMATIVOS



Los puntos informativos se han ubicado en la zona de mayor tránsito, la afluencia de gente ha sido importante.

5.4 GENERADORES SINGULARES

Las acciones que se han llevado a cabo con los generadores singulares han consistido en:

- VISITA INFORMATIVA INICIAL
- VISITA DE ENTREGA DE MATERIAL A LOS INTERESADOS

VISITA INFORMATIVA INICIAL

El objetivo de la visita inicial ha sido Informar del servicio de recogida selectiva de la fracción orgánica y recoger datos de generación y necesidades de los establecimientos comerciales.

La visita ha consistido en informar a los diferentes comercios del inicio de la recogida selectiva de la fracción vegetal y la realización de una pequeña encuesta y la actualización de los datos en la base de datos que ha permitido llevar un control de los establecimientos adheridos a la nueva recogida, además se han establecido las necesidades de contenerización en aquellos que han mostrado interés en participar. Las visitas se han realizado durante el horario comercial. Cada visita ha tenido una duración aproximada de 15 – 20 minutos.

Se han visitado un total de 102 generadores singulares. En el caso de encontrar el establecimiento cerrado, se ha repetido la visita en otro horario. Cuando no se ha podido contactar con los responsables o el comercio estaba cerrado se han realizado llamadas telefónicas para poder informar a la persona responsable.

VISITA DE ENTREGA DE MATERIAL A LOS INTERESADOS

El objetivo de la segunda visita ha sido entregar el material necesario para la separación en origen de los restos orgánicos e informar del funcionamiento de la recogida y la composición de la fracción vegetal antes de dar inicio al servicio.

En esta fase se han repetido las visitas puerta a puerta a los productores singulares para entregarles el material necesario para la separación en origen de la orgánica. Se han visitado todos los generadores singulares adheridos a la campaña. Los contenedores entregados han sido de 120 litros o de 40 litros según las necesidades de contenerización calculados en las visitas iniciales.

FIGURA 11. GENERADORES SINGULARES



5.5 CURSOS DE COMPOSTAJE DOMÉSTICO

El Municipio de Mungia tiene un gran potencial para la implantación del compostaje doméstico, es por ello que se han organizado un total de 4 cursos de compostaje en los distintos barrios del Municipio.

Para garantizar el éxito de la campaña, los cursos se han ubicado de tal manera que pudieran dar respuesta a los ciudadanos de los diferentes barrios de Mungia.

En la siguiente tabla se muestra la información relativa a los cursos de compostaje organizados y los barrios a los que se han dirigido:

13 DE OCTUBRE	15 DE OCTUBRE	20 DE OCTUBRE	22 DE OCTUBRE
EN EL LOCAL HARIZTI AZPI (LARRAURI) 18:30-20:30	EN EL LOCAL ERMITAZPI (BIRLE) 18:30-20:30	EN EL LOCAL SAN ANTON (BELAKO) 18:30-20:30	EN EL LOCAL LAU HARITZ ELKARTEA (ZABALONDO) 18:30-20:30
BARRIOS: LARRAURI MARKAIDA EMERANDO	BARRIOS: BIRLE TROBIKA ATXURI	BARRIOS: ATELA LLONA ITURBALTZAGA	BARRIOS: ZABALONDO BASOZABAL MAUROLA ELGEZABAL

FIGURA 12. CURSOS DE COMPOSTAJE DOMÉSTICO



6 RESULTADOS

6.1 RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DOMICILIARIA

Las viviendas informadas han sido 782 en total, las cuales han recibido el material necesario para participar en la nueva recogida de la materia orgánica en el Municipio de Mungia agotando todo el stock existente (TABLA 1).

Se estima que hay unas 5543 viviendas en el casco urbano, por lo que la participación ha sido del 14%, por lo que se considera que la campaña ha tenido buenos resultados, ya que se han repartido todos los kits disponibles.

TABLA 1. RESULTADOS TOTALES DE PARTICIPANTES EN CADA ACCIÓN INFORMATIVA.

FECHA	ACCIÓN	KITS REPARTIDOS
06/10/2015	SESIÓN INFORMATIVA	155
09/10/2015	PUNTO INFORMATIVO	271
10/10/2015	SESIÓN INFORMATIVA	90
14/10/2015	SESIÓN INFORMATIVA	81
16/10/2015	PUNTO INFORMATIVO	185
	TOTAL	782

6.2 RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE LOS GENERADORES SINGULARES

En la tabla que se muestra a continuación (TABLA 2) se resumen los resultados obtenidos durante las visitas. El dato más relevante ha sido el número de interesados en participar en la campaña que han sido un total de 33, mientras que 31 han rechazado participar en la campaña y 5 quedan pendientes por responder. Las visitas se han realizado en distintos horarios con la finalidad de contactar con el responsable, en aquellos establecimientos donde se han encontrado cerrados se han realizado llamadas telefónicas con el objetivo de informar a los responsables, aunque en la mayoría de los casos no han respondido a la llamada. Los resultados han sido muy positivos.

TABLA 2. RESUMEN DE LAS VISITAS REALIZADAS A LOS GENERADORES SINGULARES.

VISITAS	RESULTADO	Nº
VISITADOS	INTERESADOS	33
	NO INTERESADOS	31
	PENDIENTE	5
NO VISITADOS	BAJA/POSIBLE BAJA	10
	NO ENCONTRADO	3
	NO CONTACTADO	23
	TOTAL	105

A los 33 interesados se les han repartido un total de 11 contenedores de 120 litros, 33 de 40 litros y a cada uno 100 bolsas de 40 litros. También se les ha hecho entrega del magnético recordatorio. En este caso se han agotado los cubos de 40 litros y el Ayuntamiento ha tenido que adquirir algunos cubos para dar respuesta a la demanda.

6.3 RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE COMPOSTAJE DOMÉSTICO

Los cursos de compostaje han superado todas las previsiones, inicialmente había un total de 40 compostadores para repartir. En las cartas enviadas a los domicilios se les requería inscripción previa al curso, mediante llamadas telefónicas se recogieron las inscripciones de 94 viviendas a las que finalmente se les repartieron 74 compostadoras (junto con el aireador, las mallas y las guías de compostaje), o bien porque finalmente no acudieron al curso o bien porque por diferentes motivos no les interesó recoger los materiales. En la fase previa de inscripción, visto que el número de inscritos superaba el stock de materiales disponibles, el Ayuntamiento de Mungia optó por adquirir nuevos materiales para dar respuesta a las viviendas inscritas, por lo que adquirió 34 compostadoras junto con sus mallas y aireadores respectivos.

Además de los inscritos, a los cursos acudieron ciudadanos sin estar inscritos debido a que no se dieron cuenta de que era necesaria la inscripción previa, debido a ello y ante la imposibilidad de dar respuesta a los no inscritos, se les recogieron los datos como interesados para más adelante poder entregarles los materiales necesarios para compostar, en esta situación hay 38 personas.

Además de los que acudieron a los cursos, hubo personas que llamaron por teléfono interesándose pero con la imposibilidad de acudir a ninguno de los cursos organizados, en total hay 5 personas en esta situación.

TABLA 3. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS CURSOS DE COMPOSTAJE

FECHA	CURSO COMPOSTAJE	INSCRITOS	COMPOSTADORES REPARTIDOS	INTERESADOS SIN COMPOSTADOR
13/10/2015	LOCAL HARIZTI AZPI (LARRAURI)	17	12	4
15/10/2015	LOCAL ERMITAZPI (BIRLE)	24	20	15
20/10/2015	LOCAL SAN ANTON (BELAKO)	24	19	11
22/10/2015	LAU HARITZ ELKARTEA LOCAL (ZABALONDO)	29	23	8
	TOTAL	94	74	38

6.4 CONCLUSIONES

6.4.1 RECEPTIVIDAD DE LOS CIUDADANOS

Los educadores ambientales han detectado buena receptividad de los ciudadanos. Muchas de las personas que se han adherido a la campaña para la recogida selectiva de la fracción orgánica, estaban informados previamente y conocían la ubicación y la hora de las sesiones y de los puntos de información. De hecho, muchos de ellos se acercaron al punto con el pomming, de ahí la importancia de una buena difusión.



En el teléfono gratuito se han recibido numerosas llamadas pidiendo información, sobre todo referentes a las ubicaciones de las sesiones y los puntos informativos, así como pidiendo información referente a los cursos de compostaje doméstico.

6.4.2 TIPOLOGÍA DE LAS ACCIONES

Para las acciones de información y reparto de materiales, en esta campaña se ha optado por las sesiones y los puntos de información. Por una parte las sesiones permiten dar una información más amplia y detallada y por otra, los puntos de información permiten llegar a un mayor número de ciudadanos, por su visibilidad y la facilidad de acceso a la información y para la recogida del material que muestran. Las sesiones se han llevado a cabo en la sala Alkartasuna Konkordia del Ayuntamiento, y los puntos informativos en Euskal Pizkunde Etorbidea. Los dos lugares son muy céntricos, por lo que ha facilitado que la participación fuera alta

Los cursos en cambio, se han desarrollado en diferentes barrios con el objetivo de acercar las acciones a los diferentes barrios, esto ha propiciado que la participación también haya sido muy alta.

7 FORTALEZAS Y DEBILIDADES

7.1 FORTALEZAS

- Se han cumplido las expectativas, ya que se han repartido prácticamente todos los materiales previstos, un total de 782 viviendas han recogido el kit para la separación de la materia orgánica. Respecto al compostaje doméstico y a los generadores singulares, el stock disponible ha sido insuficiente y durante la campaña ha habido que adquirir nuevos materiales. Un total de 74 viviendas han recibido los materiales necesarios para compostar. Respecto a los generadores singulares, la participación también ha sido alta, han recibido los materiales para separar en origen un total de 34 comercios.
- El reparto de material tanto en las sesiones como en los puntos informativos ha facilitado la recepción de información y de materiales de un gran número de ciudadanos y ciudadanas.
- Tanto las sesiones como los puntos informativos, han permitido informar correctamente a todos los ciudadanos interesados, que han podido entender la importancia de separar selectivamente los residuos y en especial la fracción orgánica.
- Se ha realizado un trabajo específico con los generadores singulares mediante visitas personalizadas que han permitido adaptar el mensaje a cada interlocutor y el cálculo de contenerización que mejor se adapte a las necesidades de cada uno.
- A los generadores adheridos a la campaña se les ha realizado una segunda visita de reparto de materiales, facilitando de este modo su participación.
- La posibilidad de ofrecer dos tipos de contenerización ha sido muy positiva, ya que de este modo se ha adaptado a las necesidades de cada generador.
- En los cursos de compostaje la afluencia de ciudadanos ha sido alta y se han repartido más compostadoras de las previstas, la respuesta de la ciudadanía ha sido muy positiva.

7.2 DEBILIDADES

- En la campaña desarrollada en el casco urbano para la recogida de la materia orgánica mediante 5º contenedor, se cree que el stock de materiales y el número de acciones ha sido insuficiente, la acogida de la gente ha sido muy buena, y con un mayor número de acciones y mayor cantidad de materiales se lograría alcanzar a mayor número de viviendas, se propone la realización de una campaña de refuerzo a corto plazo.



- En la campaña de compostaje doméstico desarrollada en los barrios, los materiales disponibles han sido insuficientes y a pesar de haber adquirido 34 compostadoras más, ha habido 38 personas que han acudido a los cursos y que están a la espera de recibir los materiales.

Analizados los resultados de la campaña, la valoración es muy positiva y se cree que todavía hay potencial para mejorar los resultados mediante una campaña de refuerzo tanto de 5º contenedor como de compostaje doméstico.